

Nasser Al-Obaydaa

OFFICE MANAGEMENT

CONTACT

☎ 054- 866-3784

✉ nasseralobydaa12@gmail.com

📍 Riyadh , Al-kharj 16439

SKILLS

- Maintaining Customer Database
- Professional Relationships
- Company Safety Policies
- Sales Program Creation
- Team Meetings
- Business Development

LANGUAGES

Arabic - Native
English - Basic

EDUCATION

College of Technology / department of
Management

Technical and Vocational Training Corporation,
Riyadh, Al-kharj

Degree Office Management

GPA 3.63
AUGUST 2022

CAREER OBJECTIVE

Adaptable student with knowledge of account development, brand management and client relations. Aiming to leverage my abilities to successfully fill the vacancy at your company. Frequently praised for teamwork by my peers, I can be relied upon to help your company achieve its goals.

WORK EXPERIENCE

- **SALES LEAD** September 2021- Present
Landmark Arabia \ Home Center | Riyadh , Al-kharj
- Utilized reports to analyze and impact business trends for establishment.
- Followed merchandising guidelines to present visually appealing displays.
- Partnered with store operations and merchandising to carefully balance inventory issues.
- Generated leads and located opportunities for market expansion and business growth.

ناصر العبيداء

إدارة مكتبية

التواصل

☎ 054- 866-3784

✉ nasseralobydaa12@gmail.com

📍 Riyadh , Al-kharj 16439

المهارات

- الحفاظ على قاعدة بيانات العملاء
- العلاقات المهنية
- سياسات سلامة الشركة
- إنشاء برنامج المبيعات
- اجتماعات الفريق
- تطوير الاعمال

اللغات

العربية - محطية
الإنجليزية - مبتدئ

التعليم

كلية التكنولوجيا / قسم الإدارة

المؤسسة العامة للتدريب التقني
والمهني ، الرياض ، الخرج

تخصص إدارة مكتبية

المعدل التراكمي 3.63 اغسطس 2022

الهدف الوظيفي

طالب قابل للتكيف مع معرفة
تطوير الحساب وإدارة العلامة
التجارية والعلاقات مع العملاء.
تهدف إلى الاستفادة من قدراتي
لملء الوظيفة الشاغرة في
شركتك بنجاح. كثيرًا ما أشاد زملائي
بالعمل الجماعي ، ويمكن الاعتماد
علي لمساعدة شركتك في تحقيق
أهدافها.

خبرة في العمل

- قائد المبيعات سبتمبر 2021 - حتى الآن
- لاندمارك عربية / هوم سنتر | الرياض - الخرج
- التقارير المستخدمة لتحليل وتأثير اتجاهات الأعمال من أجل التأسيس.
- إرشادات التسويق المتبعة لتقديم عروض جذابة بصرًا.
- عقد شراكة مع عمليات المتجر والترويج لموازنة مشكلات المخزون بعناية.
- خلق العملاء المحتملين وتحديد الفرص المتاحة لتوسيع السوق ونمو الأعمال.