

عبدالمحسن بديع الشهراني

+966 533 812 369



Abdulmohsen.sav@gmail.com



المملكة العربية السعودية



الهدف الوظيفي

السعي إلى تقديم تجارب سياحية استثنائية تسهم في تعزيز فهم الزوار للثقافة والتراث المحلي. الهدف إلى تطوير مهارات التفسير السياحي وإثراء المعارف بالمواقع الأثرية والطبيعية، مما يمكن من تقديم معلومات دقيقة وجذابة تترك أثراً إيجابياً لدى السياح. الهدف إلى العمل في شركات السياحة، مثل الشركات السياحية والمتاحف والمواقع التاريخية، حيث يمكن توظيف مهارات التواصل والقدرة على التعامل مع مختلف الفئات الثقافية. الهدف إلى الاستفادة من التقنيات الحديثة في الإرشاد السياحي، مثل التطبيقات التفاعلية والوسائط المتعددة، لتحسين تجربة الزوار.

التعليم

جامعة الملك عبد العزيز | المملكة العربية السعودية

دبلوم الإرشاد السياحي | 5/4.70 مع مرتبة الشرف الثانية | 2024.

- إتقان مهارات التواصل واللغة للتعامل مع المجموعات السياحية المتنوعة.
- تعلم كيفية إدارة المجموعات، وتقديم تعليمات السلامة، والتعامل مع حالات الطوارئ.
- تطوير المهارات التجارية اللازمة لإدارة وترويج الخدمات السياحية.
- فهم قوانين السياحة والأخلاقيات والممارسات المستدامة للتوجيه المسؤول.
- تعلم كيفية بناء علاقات مع السياح وضمان خدمة عالية الجودة من خلال التفاعلات المهنية.
- اكتساب معرفة متعمقة حول ثقافة وتاريخ وتراث الوجهات السياحية لتقديم معلومات دقيقة للسياح.

الدورات

- الملكية الفكرية والتقنيات الناشئة | هدف | 4 ساعات.
- فن تنظيم الرحلات السياحية | هدف | 4 ساعات.
- المنصة الوطنية الموحدة للتشغيل للمنشآت (جدارات) | هدف | ساعتان.
- صناعة السياحة | هدف | 4 ساعات.
- إثراء التجربة السياحية في المملكة العربية السعودية | هدف | ساعتان.
- الوعي بمخاطر الأمن السيبراني | 8 | STC ساعات.
- فن الضيافة السعودية | هدف | ساعتان.
- مهارات التفكير الإبداعي | هدف | ساعتان.

المهارات

❖ المهارات الشخصية:

- المهارات التحليلية.
- التفكير النقدي.
- حل المشاكل.
- الاهتمام بالتفاصيل.
- إدارة الوقت.
- مهارات الاتصال.
- مهارات القيادة.

❖ المهارات التقنية:

- ميكروسوفت أوفيس.
- إدارة الرحلة.
- الكفاءة الثقافية.
- الإدارة اللوجستية.
- بناء العلاقات.
- مهارات البحث.
- تخطيط السفر.
- الامتثال التنظيمي.
- التسويق السياحي.

اللغات

- العربية.
- الانجليزية.